

ExPAnD

EXPORT POTENTIAL ANALYSIS AND
DEVELOPMENT

è uno strumento di analisi flessibile e adattabile che permette di:

- ✓ studiare il **potenziale di export**;
- ✓ individuare i **mercati e i settori più promettenti per l'export italiano**;
- ✓ effettuare una complessa analisi dei **singoli prodotti** esportati;
- ✓ individuare i **concorrenti (peer) principali nei vari mercati e settori**;

ExPAnD è stata sviluppata da **Tullio Buccellato** e **Enrico Marvasi** e applicata da **Stefano Iandolo** in un progetto di ricerca coordinato da **Beniamino Quintieri**.



ExPAnD si adatta alle esigenze di **istituzioni** attive nel promuovere le eccellenze **del Made in Italy** all'estero.



ExPAnD offre una classifica dei mercati in base al potenziale e offre un **benchmark** della performance rispetto a paesi con caratteristiche simili all'Italia. L'analisi è **scalabile** per settore o singolo prodotto.



ExPAnD si basa su un **algoritmo** che elabora i dati di commercio internazionale per 200 paesi e oltre 5000 prodotti. L'analisi permette un raffronto oggettivo del **potenziale dei mercati** di sbocco e un'accurata valutazione della performance.



ExPAnD offre una **misura precisa e oggettiva** del potenziale di export facilitando l'individuazione dei mercati di sbocco con **maggiori margini di miglioramento**.



ExPAnD si basa su un **algoritmo stabile** messo a punto da esperti in statistica e commercio internazionale in modo da consentire l'esecuzione rapida di calcoli complessi.



ExPAnD è **modulabile e adattabile** qualora si vogliano considerare elementi specifici a determinati contesti, siano essi relativi ad **aree geografiche o settori**.

Settore arredamento

L'Italia è il terzo Paese per volume di esportazioni a livello globale, nel settore dell'arredamento (Fig. 1). ExPAnD permette di calcolare il potenziale globale dell'Italia nel settore arredamento sintetizzando **3 pilastri: indicatore di performance rispetto ai peer, la somiglianza tra la struttura di origine rispetto ai mercati di sbocco e le prospettive di crescita del mercato** (Fig. 2). ExPAnD, inoltre, consente di valutare la posizione dell'Italia nell'export globale rispetto ai **peer** fittizi (Fig. 3): valori vicini allo zero indicano che il gap relativamente a quella caratteristica è piccolo, viceversa il gap è massimo in prossimità di zero. Valori più elevati del **gap percentuale**, indicano che l'export italiano potrebbe essere maggiore. Il **settore arredamento italiano** mostra un gap marcato rispetto a Paesi con quota di mercato e specializzazione paragonabili.

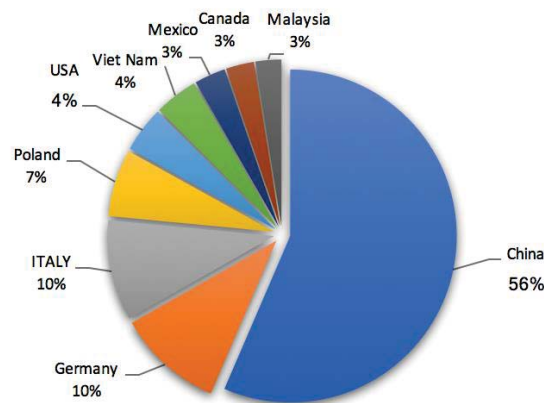


Figura 1 - Quota di mercato Italia nell'export del settore arredamento



Figura 2 - Prospettive di crescita a livello globale (settore arredamento)

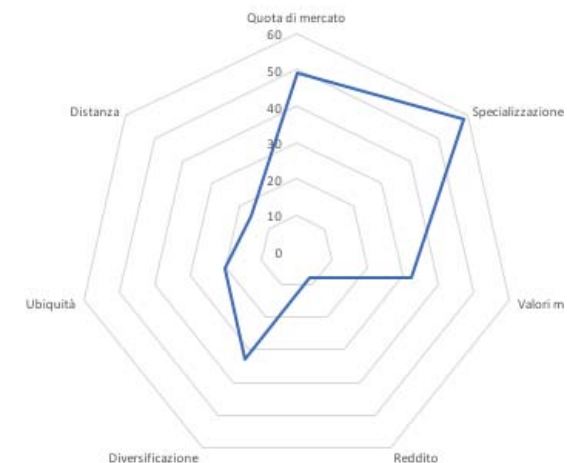


Figura 3 - Benchmark rispetto ad esportatori simili su mercato globale