

ExPAnD

EXPORT POTENTIAL ANALYSIS AND
DEVELOPMENT

è uno strumento di analisi flessibile e adattabile che permette di:

- ✓ studiare il **potenziale di export**;
- ✓ individuare i **mercati e i settori più promettenti per l'export italiano**;
- ✓ effettuare una complessa analisi dei **singoli prodotti** esportati;
- ✓ individuare i **concorrenti (peer) principali nei vari mercati e settori**;

ExPAnD è stata sviluppata da **Tullio Buccellato** e **Enrico Marvasi** e applicata da **Stefano Iandolo** in un progetto di ricerca coordinato da **Beniamino Quintieri**.



ExPAnD si adatta alle esigenze di **istituzioni** attive nel promuovere le eccellenze **del Made in Italy** all'estero.



ExPAnD offre una classifica dei mercati in base al potenziale e offre un **benchmark** della performance rispetto a paesi con caratteristiche simili all'Italia. L'analisi è **scalabile** per settore o singolo prodotto.



ExPAnD si basa su un **algoritmo** che elabora i dati di commercio internazionale per 200 paesi e oltre 5000 prodotti. L'analisi permette un raffronto oggettivo del **potenziale dei mercati** di sbocco e un'accurata valutazione della performance.



ExPAnD offre una **misura precisa e oggettiva** del potenziale di export facilitando l'individuazione dei mercati di sbocco con **maggiori margini di miglioramento**.



ExPAnD si basa su un **algoritmo stabile** messo a punto da esperti in statistica e commercio internazionale in modo da consentire l'esecuzione rapida di calcoli complessi.



ExPAnD è **modulabile e adattabile** qualora si vogliano considerare elementi specifici a determinati contesti, siano essi relativi ad **aree geografiche o settori**.

Settore arredamento

L'Italia è il terzo Paese per volume di esportazioni a livello globale, nel settore dell'arredamento (Fig. 1). ExPAnD permette di calcolare il potenziale globale dell'Italia nel settore arredamento sintetizzando **3 pilastri: indicatore di performance rispetto ai peer, la somiglianza tra la struttura di origine rispetto ai mercati di sbocco e le prospettive di crescita del mercato** (Fig. 2). ExPAnD, inoltre, consente di valutare la posizione dell'Italia nell'export globale rispetto ai **peer** fittizi (Fig. 3): valori vicini allo zero indicano che il gap relativamente a quella caratteristica è piccolo, viceversa il gap è massimo in prossimità di zero. Valori più elevati del **gap percentuale**, indicano che l'export italiano potrebbe essere maggiore. Il **settore arredamento italiano** mostra un gap marcato rispetto a Paesi con quota di mercato e specializzazione paragonabili.

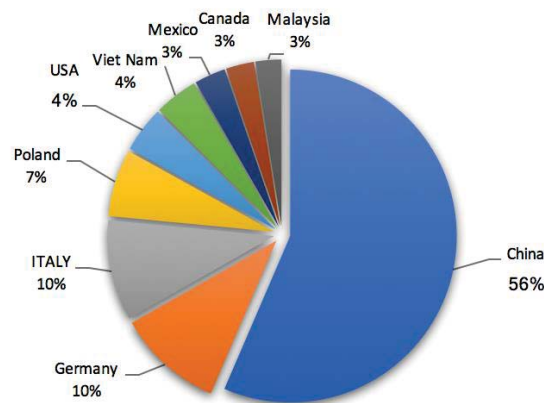


Figura 1 - Quota di mercato Italia nell'export del settore arredamento



Figura 2 - Prospettive di crescita a livello globale (settore arredamento)

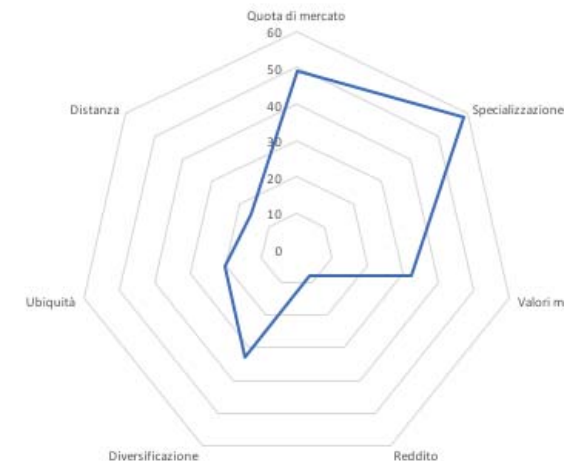
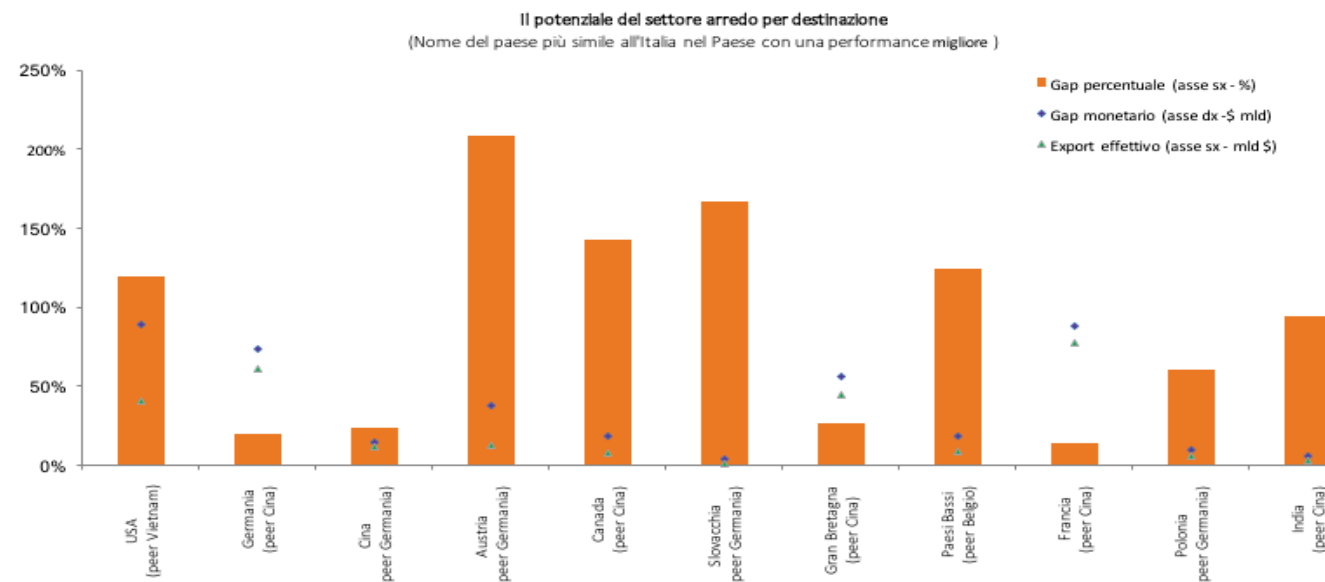


Figura 3 - Benchmark rispetto ad esportatori simili su mercato globale

Mercati con maggiore potenziale per il settore arredamento italiano

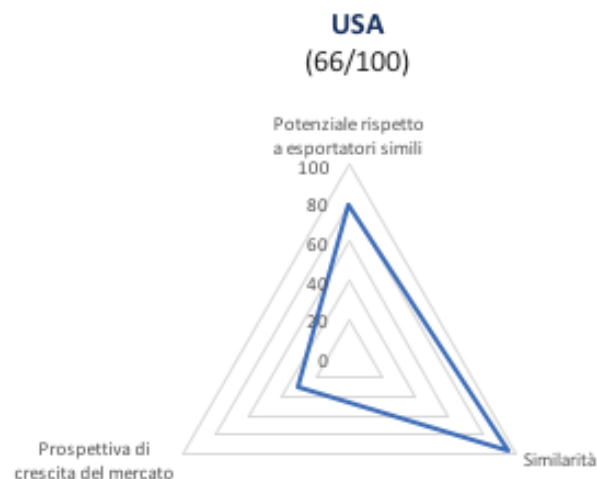
ExpAnD, attraverso la sintesi dei **3 pilastri della metodologia** permette di calcolare un indice di potenziale globale del mercato (su base 100). La metodologia, inoltre, consente la creazione di **una classifica dei mercati di sbocco per potenziale**. Nel **settore arredamento**, il mercato con maggiore potenziale risulta essere quello degli USA, seguito da Germania, Cina ed Austria. **ExpAnD**, inoltre, offre una misura del **valore dell'export teoricamente ottenibile** anche indipendentemente dai risultati passati, consentendo quindi l'**individuazione di nuovi mercati**. Inoltre, il valore potenziale dell'export può essere direttamente confrontato con il valore osservato, definendo un **gap di export** che può essere espresso in percentuale o in valori monetari. **ExpAnD** consente, inoltre, di identificare il concorrente principale per mercato di destinazione ed è **scalabile**, nel senso che è possibile aumentare il livello di disaggregazione concentrando l'analisi su particolari settori o categorie di prodotti.

	Paese di destinazione	Potenziale ExPAnD
1	USA 	65,8/100
2	Germania 	56,9/100
3	Cina 	55,9/100
4	Austria 	52,8/100
5	Canada 	49,4/100
6	Slovacchia 	48,2/100
7	GB 	47,4/100
8	Paesi Bassi 	47,3/100
9	Francia 	46,7/100
10	Polonia 	46,6/100
11	India 	45/100

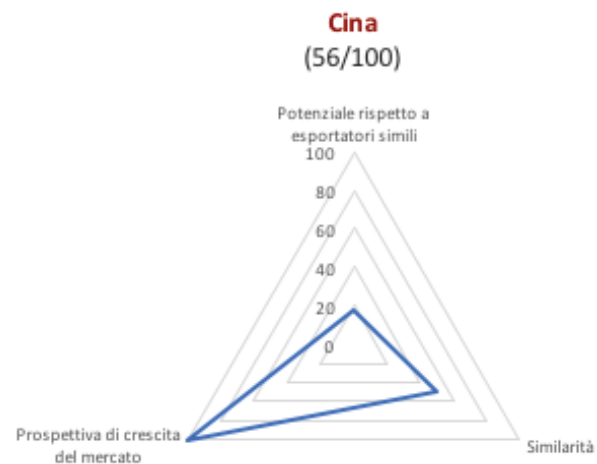
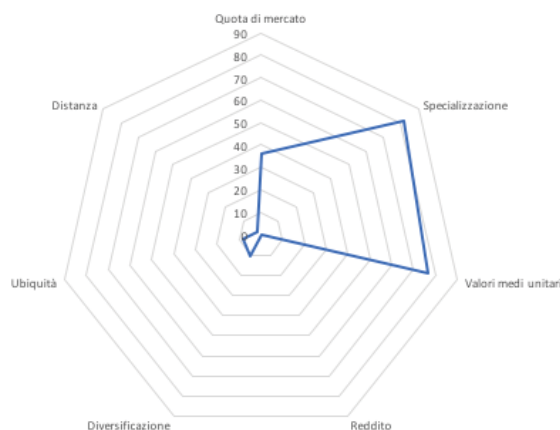


Potenziale (in milioni di €) calcolato con **ExpAnD**, per i primi 4 mercati per HS4

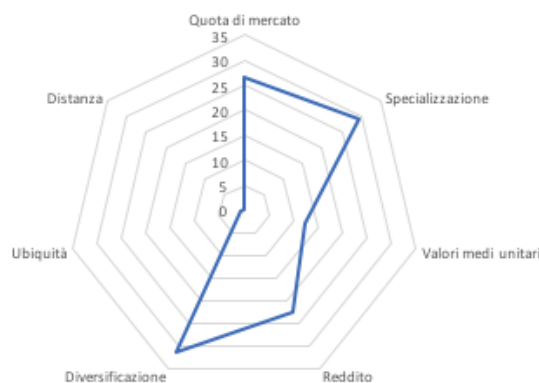
HS4 Code	Descrizione				
9401	Sedie, convertibili o non, in letto e loro componenti	331	633	54	86
9403	Altri elementi di arredo e loro componenti	811	937	228	418
9404	Sommieri; articoli per il letto e simili (per es. materassi, trapunte) dotati di molle o imbottiti	6	131	4	4
9405	Lampade e apparecchi di illuminazione, riflettori e loro componenti	114	458	35	199



Benchmark rispetto a esportatori simili (USA)



Benchmark rispetto a esportatori simili (Cina)



Sul risultato finale che pone gli **USA** sul gradino più alto del podio per potenziale globale per il settore arredamento, pesano diversamente i 3 pilastri. Il potenziale degli Stati Uniti, che si configurano come un mercato maturo, è sostenuto principalmente da un elevato indice di similarità e da una scarsa performance dell'Italia rispetto ai peers.

Il gap che l'Italia ha in questo mercato è dovuto alle migliori performance di Paesi con simile specializzazione e valori medi unitari.

Il mercato della **Cina**, invece, offre delle interessanti prospettive di crescita che giustificano l'elevato indice di potenziale globale. Nel mercato cinese, rispetto ad esportatori con caratteristiche simili, il settore arredamento italiano registra delle performance peggiori rispetto a Paesi con simile quota di mercato, livello di specializzazione e grado di diversificazione.

Livello di
disaggregazione

EXPAnD consente un'elevatissima disaggregazione dei risultati per concentrare l'analisi su settori, sotto-settori e prodotti di maggiore prospettiva e interesse. A titolo esemplificativo, la tabella mostra come, nei primi 4 mercati per indice di potenziale globale, **EXPAnD** consenta di calcolare il potenziale a livello monetario per singole categorie di prodotto.

Potenziale (milioni di €) calcolato con **EXPAnD**, per i primi 4 mercati per HS6

HS6 Code	Descrizione				
940130	Sedie girevoli regolabili in altezza	4	12	1	14
940140	Sedie diverse da sedie da giardino/camping, convert. in letto	1	3	0,13	5
940161	Sedie con inserti in legno, imbottite	125	81	34	46
940169	Sedie con inserti in legno, non imbott.	13	9	5	6
940171	Sedie con inserti in metallo, imbottite	118	100	5	22
940179	Sedie con inserti in metallo, non imb.	18	75	1	13
940180	Sedie, non incluse nelle restanti cat.	92	28	8	11
940310	Arredamento in metallo per ufficio	41	14	4	5
940320	Arredamento in metallo	50	72	8	48
940330	Arredamento in legno per uffici	66	15	4	11
940340	Arredamento in legno per cucine	69	60	40	120
940350	Arred. in legno per camera da letto	142	31	11	52
940360	Arredamento in legno	183	229	71	105
940370	Arredamento in plastica	106	29	2	6
940390	Componenti di arredo cat. 94.03	137	374	46	62
940410	Sommier	1	3	0,5	3
940421	Materassi in gomma cellulare/plastica	15	50	2	7
940429	Materassi di altri materiali	2	8	2	1
940510	Candelabri e componenti elettriche per soffitto/muro	173	89	14	109
940520	Tavoli e scrivanie elettriche, lampada da comodino	15	72	3	12
940530	Luci per alberi di Natale	0,1	0,4	0,1	0,8
940540	Lampade elettriche e apparecchi di illuminazione	372	85	26	69
940550	Lampade e apparecchi lum., non elett.	9	1	0,1	2
940560	Segnali luminosi e targhette luminose	2	2	0,8	6
940591	Compon. lamp. e app. lum., vetro	3	3	0,7	10
940592	Compon. lamp. e app. lum., plastica	2	3	1	3
940599	Restanti compon. lamp. e app. lum.	9	18	3	12